

· 信仰之光 ·

信心是知道上帝是耶和華沙龍

經文：「耶和華對他說：你放心吧，不要懼怕，你必不至死，於是基甸在那裡為耶和華築了一座壇，起名叫耶和華沙龍，就是耶和華賜平安的意思。」士師記六：23-24

當以色列百姓行耶和華眼中看為惡的事，就是百姓敬拜外邦的神，不遵行上帝的命令，耶和華上帝就把他們交給米甸人。

以色列人受到米甸人和亞瑪利人的攻擊，毀壞土產，搶奪牛羊廬，使以色列人極其窮乏，以色列人就呼求耶和華上帝。

耶和華上帝的使者向基甸顯現，對他說：「大能的勇士啊！耶和華與你同在……，耶和華觀看基甸說：你靠著你這能力去從杰甸人手裡拯救以色列人，不是我差遣你去的麼？基甸說：主啊！我有何能，拯救以色列人呢？我家在瑪拿西支派中，是至貧家的，我在我父家是至微小的，耶和華對他說：我與你同在，你就必擊打米甸人，如擊打一人一樣，基甸說：我若在你眼前蒙恩，求你給我一個證據，使我知道與我說話的就是主。」

基甸就去預備了一隻山羊羔和無酵餅獻祭，耶和華的使者，伸出手中的杖，杖頭挨了肉和餅，就有火從磐石中出來燒盡了祭物，使者就不見了，基甸見他是使者就說：哀哉，主耶和華啊！我不好了，因為我親面看見耶和華的使者，耶和華對他說：你放心吧，不要懼怕，你必不至死，於是基甸在那裡為耶和華築了一座壇，起名叫耶和華沙龍 (Shalom)。

Shalom (平安) 的意思，就是耶和華賜平安，平安就是「放心」，就是祝福人成全、滿足、豐盛、健康、美好。

Shalom (平安) 就是不懼怕，不怕敵人、戰爭，帶來煩惱、不安，平安就是上帝同在，有主同在就有得勝的喜樂。

Shalom (平安) 就是不至死，靠主得勝得榮耀，信心的人知道隨時隨地，耶和華賜平安，因為他是 Shalom 的主。

祈禱：「求主幫助我們放心、不懼怕，知道靠主得勝，勝過死亡，因他是平安的主。」阿們

· 靈修小品 ·

幸福的台階

有一則故事，有一對青年夫妻，與大學時的同學戀愛而結婚，羨慕了多少同班的同學。

但是結婚一年後，二人常因個性不合，彼此賭氣吵架，使一個原本溫馨、快樂的家，變成沉悶寒冷的家。

先生白天上班，工作勞累，下班後不想吵架，也不想講話，只是安靜的看電視。

太太沒有上班，白天閒來無事，胡思亂想，想著這樣的婚姻可以維持多久。

有一天，她下定決心要結束這段婚姻，寫好了離婚協議書，放在餐桌上最顯眼的地方，好讓老公下班一進門就能看見。

當她收拾行李，準備離開這個兩人一起打造的家，突然間，她看見了婚前拍的照片，穿著白紗，滿臉笑容，二人笑得多開心、多甜蜜，想到當初是多麼的幸福啊！突然又想到現在，又悲從心來，只是心中一直惦記著那張照片。

突然間，她想起拍照時，攝影師對老公說：「新郎你個子比新娘高，你可以走下來一個台階嗎？」先生說：「好啊！沒問題。」我們兩都笑開懷。

這件事讓她突然頓悟說：「是啊！只不過是一個台階，先生笑開懷地說：好啊！沒問題，為什麼我總是說不出口呢？」

她默默地想了很久，原來和先生吵架，都只是些芝麻小事，且都是自己氣先生不肯讓步，不肯包容，而自己為什麼不肯讓步、不能包容呢？

她終於想通了，原來問題出在自己，她把桌上的離婚協議書撕掉了，把家裡佈置得煥然一新，準備給丈夫來個驚喜。

親愛的兄姐，在這故事中，我們發現一個人閒來無事，就會胡思亂想，心中充滿抱怨，身在福中不知福，夫妻間為了一點小事賭氣，還鬧離婚，得不償失，其實給別人台階下，就是給自己台階下，夫妻間爭輸贏都是輸，唯有相讓才是雙贏，「無論何事，你們願意人怎樣待你們，你們也要怎樣待人。」馬太七：12。

· 家庭分享 ·

也談市場問題——青年事工主日的反思

曾任前民進黨主席蔡英文重要幕僚的姚人多教授最近說：「台獨、建國已經失去主流市場」，引起廣泛討論，姑且不論姚的說法如何，「市場」兩字，確實挑動了敏感神經。

在這個「贏者通吃」的年代，玩政治要先贏得選票，否則門都沒有；對於教會事工、宣教策略的評估、跟選票一樣，人數經常是指標，事工由「市場」決定，這種心態，尤其反應在教會對青年事工的看法上。常聽見教會質疑「長老教會青年流失」問題，卻沒有人能夠說清楚，到底流失多少人，以及流失哪些人？

早在一九九七年，台灣基督長老教會宣教會就提出「長老教會青年流失」問題，當時認為「年輕人對母語不熟悉」是主因，這十五年來，不少教會為了青年增設華語禮拜：一九九九年台灣青年宣教會後，總會青年事工形成「日光少年營」、「輔導培訓」、「普世」、「音樂」、「網路」等專案，從「市場」成效來看，日光少年營每年平均有二、〇〇〇多人次參加，輔導培訓頗受歡迎，「我愛台灣宣教會」與「普世交流計畫」在普世眾教會間深獲好評，卻因「長老教會青年流失」這句話早已像 HTN9 病毒般擴散，甚至植入教會 DNA 裡，難以扭轉教會對長老教會青年事工的沉痾印象。

對於「長老教會青年流失」的焦慮感，有時是來自其他教派會動輒數人的比較，認為千人、萬人的青年聚會，或由大批年輕人組成的巨型教會 (Mega Church) 才有具體的宣教成效。

面對長老教會青年宣教的挑戰與衝擊，必須檢視「市場，一定是對的嗎？」就像許多人批評姚人多「台獨建國已

失去市場」的論點，如果為了市場而放棄台獨，豈不是失去了台灣人民追求的理想與價值。同樣的，長老教會青年事工如果為了「市場」，放棄多元、包容、關懷、釘根本地、連結普世與公義和平、信仰造就與事工活動迎合市場，全面「速食化」與「麥當勞化」，這樣的青年和教會，恐怕淪為宣教學者 David J. Bosh 所批評，教會只用人數增長來衡量宣教成果，不再關心社會，那麼「所謂信主人數的增加根本是一種逃避主義的障眼法」。

青年事工主日來臨，反省並展望長老教會青年宣教，期待透過青年事工，建立年輕人信仰根基，服事教會與社會，從紮實的信仰和聖經基礎中打造「堅若磐石」的市場品牌，就像是「水晶肥皂」一樣，歷久不衰。(摘自教會公報)

· 讚美歌詞 ·

請耶穌來入我心內

1. 你若厭倦嫌你的罪真重，請耶穌來入你心內，你若愛得做新創造之人，請耶穌來入你心內。
 2. 你若嘆氣希望愛得成聖，請耶穌來入你心內，清清活泉流於你之面前，請耶穌來入你心內。
 3. 你若愛相與吟歡喜之詩，請耶穌來入你心內，你若愛入天城安樂無比，請耶穌來入你心內。
- ※現在攏免復疑訝，現在無得復等待，
現在開門請主來，請耶穌來入你心內。

